

### Anudal presenta su negocio de la energía solar en Expoenergética

El grupo Anudal, dedicado al sector español del aluminio, ha iniciado sus actividades en el negocio de la energía solar con el lanzamiento de la marca Anusol para comercializar sistemas de fijación de paneles solares sobre cubierta o en huertas solares. El grupo pretende diversificar así su negocio, que hasta ahora había dependido en buena medida del sector de la construcción, con el objetivo de seguir creciendo en un momento menos propicio.

La feria Expoenergética, celebrada en Valencia, ha sido el lugar escogido por el grupo para presentar su nueva actividad. La nueva marca comercial, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de estructuras para instalaciones de placas solares, tendrá su sede en Badalona (Barcelona) y ya tiene encargos firmados por valor de 2 millones de euros, aunque la previsión de facturación para el primer año se sitúa en el doble, unos 4 millones de euros. La fir-



ma ha patentado un sistema que permite montar estructuras

en aluminio de forma rápida y económica.